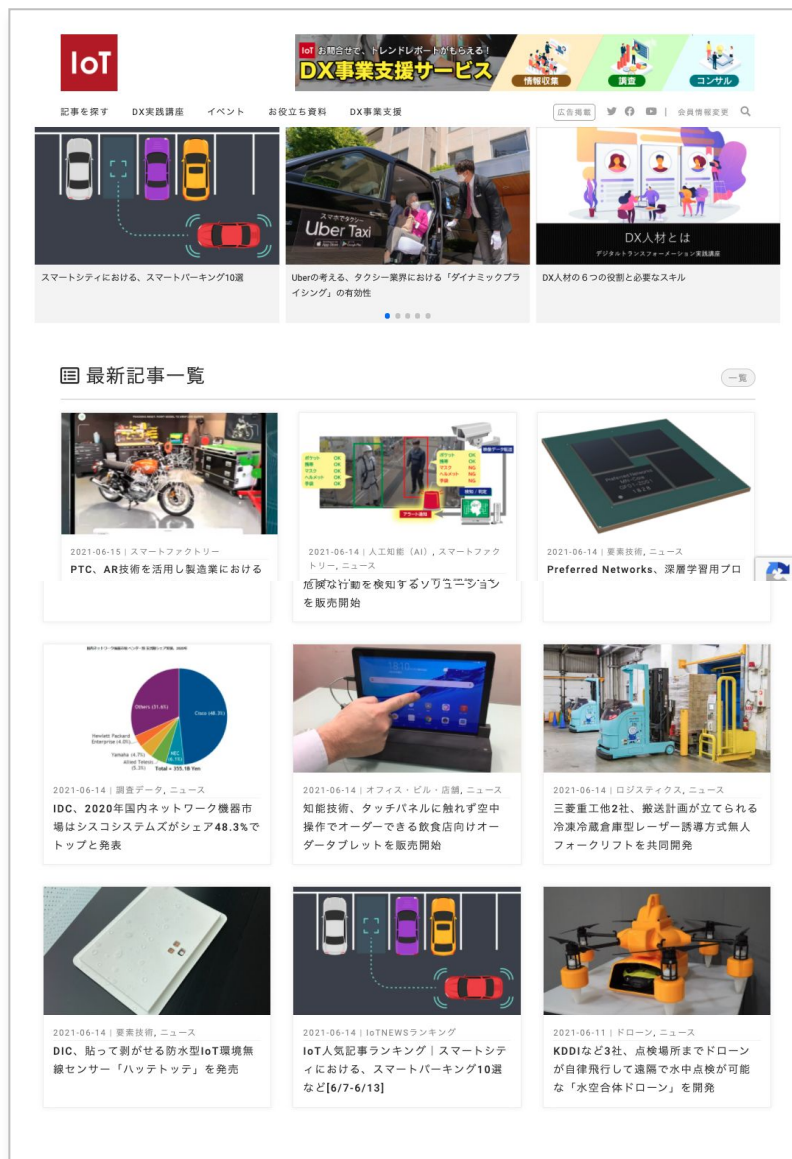




IoTNEWSメディアシート

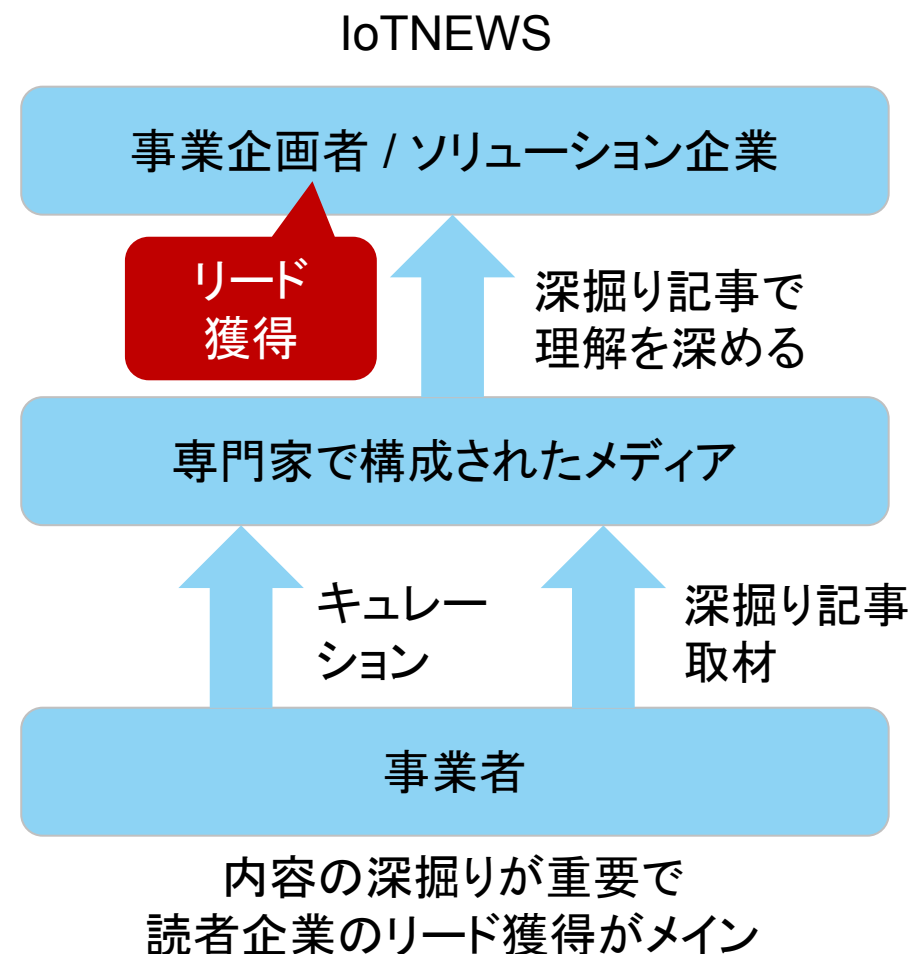
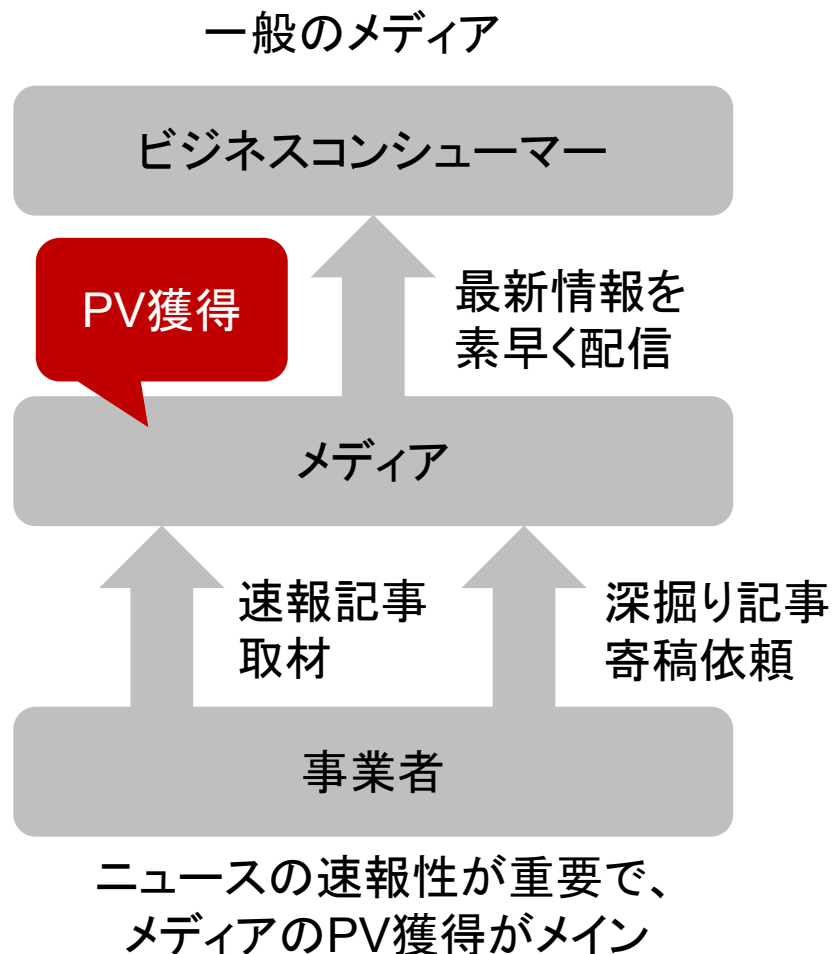
2023.07-09



IoTNEWSは、DX・IoT/AIを事業に取り込む企業の**事業企画担当者**にとって情報収拾する上で必須メディアです。

また、DX・IoT/AIを事業に取り込む支援をするソリューションを提供する企業にとって、**顧客との出会いの場**となるメディアです。

なぜ、顧客とのビジネスがはじまるのか？



IoTNEWSへの記事掲載は、展示会出展よりもコストパフォーマンスが高く顧客とつながることができるとお誉めいただいています。

“境目のない時代”に対応、広範囲を網羅



- ✓ DX
- ✓ 人工知能
- ✓ スマートファクトリー
- ✓ ロジスティクス
- ✓ スマートホーム
- ✓ コネクテッドカー
- ✓ スマートシティ
- ✓ オフィス・ビル・店舗
- ✓ ウェアラブル
- ✓ ヘルスケア・医療
- ✓ 農業
- ✓ AR/VR
- ✓ ドローン
- ✓ セキュリティ

代表プロフィール 小泉耕二

株式会社アールジーン 代表取締役 / IoTNEWS 代表

1973年生まれ。IoTNEWS代表。株式会社アールジーン代表取締役。IoTコンサルタント。

大阪大学でニューロコンピューティングを学び、アンダーセンコンサルティング(現アクセンチュア)、などグローバルコンサルティングファームより、2005年に株式会社アールジーンを起業。

様々な業界に対する戦略立案からデジタル技術導入までを支援するかたわら、マスメディアや寄稿、各種セミナー講師などの活動を通して、デジタルのビジネスへの活用について解説している。

◆レギュラーコメンテーター

- ・テレビ: フジテレビ Live News α
- ・ラジオ: J-WAVE TOKYO MORNING RADIO
- ・ネット: Yahoo! ニュース

◆著書

- ・2時間でわかる図解IoTビジネス入門(あさ出版)
- ・顧客ともっとつながる(日経BP)
- ・他、寄稿記事など多数



メディアパワー・拡散力

月間PV:

350,000PV

月間UU:

170,000UU

Facebook:

28,000 いいね!

Twitter

5,600 フォロワー

25才から54才の 現役ビジネスマン

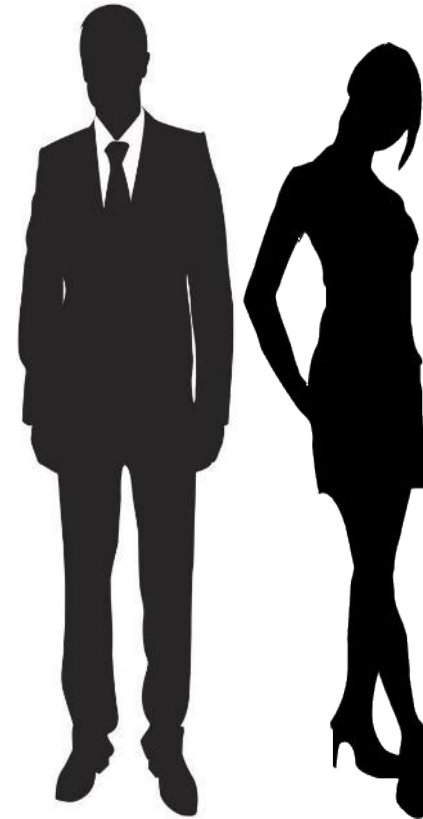
自己研鑽に余念がなく、職場や社会で中心的役割を果たす男性

朝9:00には出勤し、勤務先のPCで仕事として最新IoTNEWSをチェックする習慣のある男性

ビジネス・テクノロジーに興味があり、関連情報に投資を惜しまない。また、金融サービスにも興味がある。

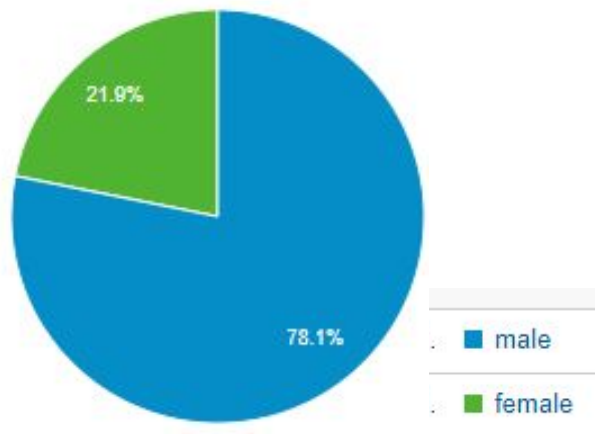
男性:78%

女性:22%

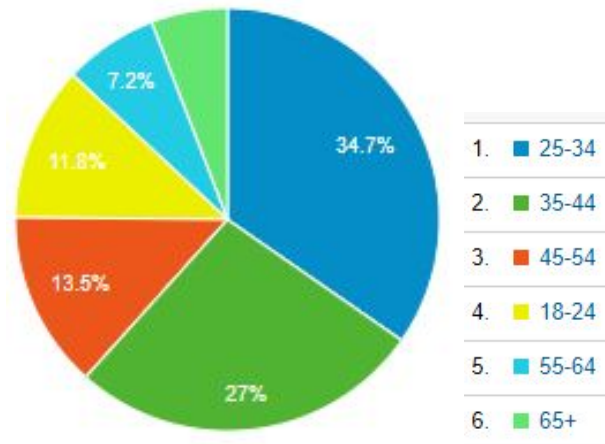


プロフィール

性別



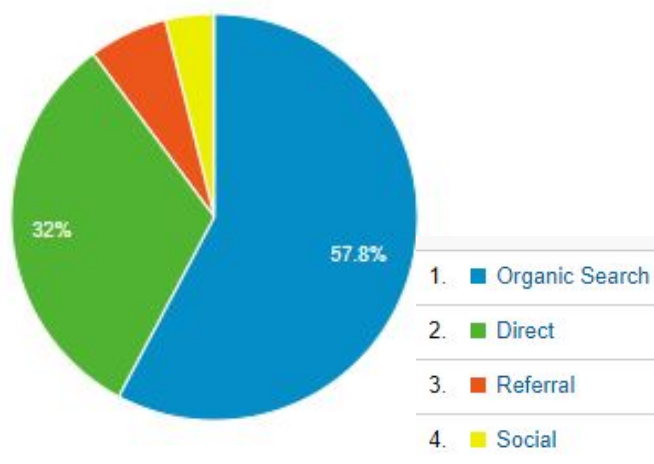
年齢比率



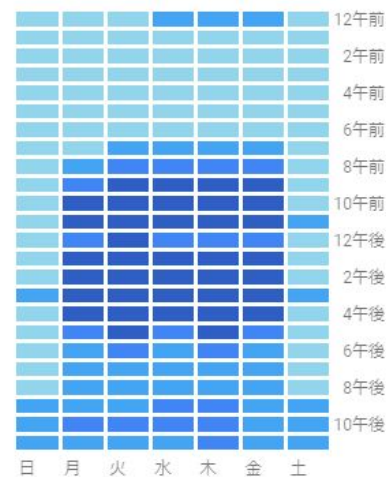
デバイス



流入チャネル



利用時間帯



これらのデータからも、
日中に仕事で利用している
方が多いことがわかります。

広告メニュー

タイアップ記事広告

トップページのビル
ボードエリアに1週間
配置



最新記事一覧



当社で取材の上、記事制作をいたします。
記事の内容はご確認いただけます。
任意のURLへの遷移を設定可能です。
記事に[PR]マークをつけます。

記事へ誘導

記事リリース後、各種ソーシャルメディアや、サイト内リンクなどで記事への導線を張らせていただきます。

掲載期間：無制限（停止依頼をいただければ配信停止）
取材・記事制作・掲載料金：30万円（グロス）

記事量（目安）：4000文字程度
制作期間：2週間～4週間（通常の記事より優先して制作）
想定PV：1,000～5,000PV
※恐れ入りますが、レポートのご提出は対応しておりません

タイアップ記事広告 事例

会社紹介

IoTビジネス化の実現をサポートする「IoTの窓口 byGMO」の取り組み - GMOクラウド CEO 青山氏インタビュー[PR]

LINE 1 000+ Twitter 100+ Facebook 100+



企業や事業部のトップに、会社やサービスへの想いをインタビューします。社内広報にも活用できます。

<https://iotnews.jp/archives/98631>

サービス紹介

PLCと産業用PCの良さを両立する、オムロンのマシンオートメーションコントローラ - オムロン 岡氏インタビュー

TOP > 産業分野別記事 > 製造業 / スマートファクトリー > PLCと産業用PCの良さを両立する、オムロンのマシンオートメーションコントローラ - オムロン 岡氏インタビュー

企業：オムロン (OMRON)



新商品や新サービスの詳細をインタビューします。難しいサービスも、わかりやすく読みやすい記事にします。

<https://iotnews.jp/archives/165052>
<https://iotnews.jp/archives/159596>
<https://iotnews.jp/archives/48509>

イベントレポート

ボッシュ・ジャパン、イノベーションフレームワーク「FUJI」でIoT・AI領域へ積極参入[PR]

LINE 1 000+ Twitter 100+ Facebook 100+



カンファレンスやピッチイベントなどを取材します。詳細なイベントレポートとして残るため、次回への集客にも活用できます。

<https://iotnews.jp/archives/156789>
<https://iotnews.jp/archives/98463>
<https://iotnews.jp/archives/158155>

啓蒙

IoTにおけるセンサーの選び方

IP > 産業分野別記事 > オフィス・ビル・店舗 > IoTにおけるセンサーの選び方

IoTプラットフォーム (PlatHome)



パートナー企業と合同で、IoT初心者に向けた啓蒙記事を出すことで、長く読まれる記事になることを目指します。

<https://iotnews.jp/archives/170892>

寄稿記事広告

トップページのビル
ボードエリアに1
週間配置



記事へ誘導



バナー広告との併用もおすすめ！

いただいた原稿をそのまま掲載いたします。
記事に[PR]マークがつきます。
任意のURLへの遷移を設定可能です。
(内容については当社規定にそっているか確認をさせていただきます。〇〇初！など事実確認が難しい表現は掲載できかねます)

記事リリース後、各種ソーシャルメディアや、サイト内リンクなどで記事への導線を張らせていただきます。

掲載期間: 無制限(停止依頼をいただければ配信停止)

掲載料金: 10万円(グロス)

記事量(目安): 4000文字程度

※原稿は3営業日前に納品をお願いいたします

※文体はですます調ではなく、である調をお願いいたします

※タイトルは58文字以内をお願いいたします。30文字推奨

※アイキャッチ画像は必須、その他記事内に掲載希望の写真もWordにて指定してご納品ください

※画像サイズは横幅1024px 以上、16対9でお願いします

※恐れ入りますが、レポートのご提出は対応しておりません

想定PV: 1,000~5,000PV

■タイアップ記事との違い

	タイアップ記事	寄稿記事
取材	あり	なし
原稿	IoTNEWSが用意	御社がご用意
画像	IoTNEWSが撮影	御社がご用意

寄稿記事広告 事例

イベント告知

ソラコム、年次カンファレンス「Discovery2018」を7月4日(水)に開催[PR]

LINE 100 Twitter 100+ G+ 100+ LINEで見る Pocket 100+



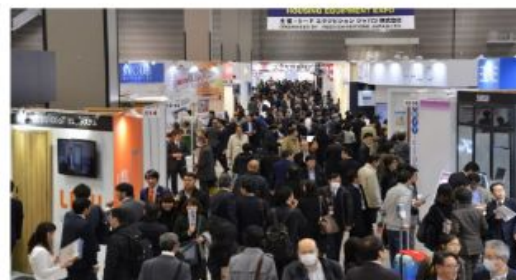
カンファレンスやセミナーの告知は、一番ご要望が多くリピート率が高いメニューです。

<https://iotnews.jp/archives/172672>

展示会告知

ついに誕生！住宅向けAI・IoTの展示会 [PR]

LINE 100 Twitter 100+ G+ 100+ LINEで見る Pocket 100+



記事にすることで、展示会の概要だけでなく、詳細を伝えることができます。

<https://iotnews.jp/archives/87883>

コンテスト告知

P板.com、自作ハードウェアコンテスト「GUGEN2017」作品を7月28日から募集開始 [PR]

LINE 100 Twitter 100+ G+ 100+ LINEで見る Pocket 100+



IoTやAIに関するコンテスト開催を盛り上げるきっかけとして。

<https://iotnews.jp/archives/64783>

商品紹介

ディープラーニングをけん引するGDEPアドバンスのワークステーション「DeepLearning BOX」、多くの企業に選ばれる理由とは？ [PR]

LINE 100 Twitter 100+ G+ 100+ LINEで見る Pocket 100+



自社サービスの紹介などを、寄稿記事の形でIoTNEWSへ掲載可能です。

<https://iotnews.jp/archives/65876>

バナー広告:スーパーバナー

TOPページ

記事ページ

スーパーバナー1 (PC・スマホ)

掲載面	全ページ
ファイル形式	JPG・GIF・PNG
サイズ	左右 728 × 天地 90ピクセル
容量	60KB以内
ループ	制限なし
ALT	半角20文字以内
ローテーション	なし
価格	30万円 / 2週間(グロス)
想定imp数	175,000 imp

※バナーは3営業日前に納品をお願いいたします

※恐れ入りますが、レポートのご提出は対応しておりません



バナー広告:レクタングルバナー

レクタングルバナー(PC・スマホ)

掲載面	記事ページ(TOPページ以外)
ファイル形式	JPG・GIF・PNG
サイズ	左右 300 × 天地 250ピクセル
容量	60KB以内
ループ	制限なし
ALT	半角20文字以内
ローテーション	なし
価格	20万円 / 2週間(グロス)
想定imp数	157,500 imp

※バナーは3営業日前に納品をお願いいたします

※恐れ入りますが、レポートのご提出は対応しておりません



記事ページ(TOP以外)
▶ レクタングルバナー
右サイド上部

100の事例に見る、AI活用の基本

TOP > 産業分野別記事 > 人工知能 (AI) > 100の事例に見る、AI活用の基本

記事: 日本システムウェア (NSW)



この記事は、日本システムウェア株式会社の協力のもと制作しております。

AIと聞くと、万能なものを想像する人が多いかもしれませんが、実際は、複雑なことをAIで実現することは難しい。データを集め、分析し、AIモデルを作成するというAIを活用するためのフローには専門性が必要である。

しかし、多くの人にとっては、こうした専門性が必須というわけではなく、自分の業務の「どの部分にAIを導入すれば、効率化や省人化が図れるのだろうか」ということを、イメージできることが重要だ。

下記リンクからダウンロード出来る資料には、様々なシーンで活用される具体的なAIの事例を紹介している。

ダウンロードして、AIを活用するイメージを湧かせてほしい。

[\[無料\]資料ダウンロード](#)

貴社サイトへ遷移、または、
IoTNEWSで直接DL

ダウンロード資料ならびにリード記事をご提供いただき、IoTNEWSに掲載します。
IoTNEWSで資料制作の場合は、別途料金となります。

任意のURLへの遷移を設定可能です。
記事に[PR]マークをつけます。

記事リリース後、各種ソーシャルメディアや、サイト内リンクなどで記事への導線を張らせていただきます。

掲載期間: 3ヶ月 (獲得したリードを提供)
4ヶ月以降継続の場合はリード1件1万円

掲載料金: 20万円 (ネット)
記事量 (目安): 500文字程度
想定PV: 1,000 ~ 3,000PV
想定リード数: 15 ~ 30件前後

※恐れ入りますが、レポートのご提出は対応しておりません
※リードの件数は確約できません

リード獲得サービス

トップページのビル
ボードエリアに1
週間配置



記事へ誘導



※ご確認事項

- ・原稿、アンケート内容、ダウンロード用のPDFをご用意ください
- ・すべて素材を納品いただいてから3営業日以内にプレビューをお送りします
- ・原稿は500文字以下推奨、30文字推奨
- ・文体はですます調ではなく、である調でお願いいたします
- ・アイキャッチ画像は必須(横幅1024px 以上、16対9)
- ・アンケート内容は自由に設定できます

リード獲得サービス事例

事例ダウンロード

100の事例に見る、AI活用の基本

TOP > 産業分野別記事 > 人工知能 (AI) > 100の事例に見る、AI活用の基本



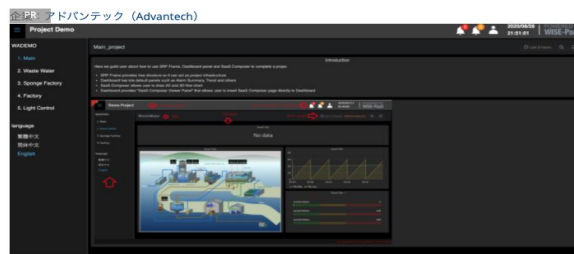
事例ダウンロードは人気のコンテンツです。魅力的な資料にすることで読者の興味をひきます。

<https://iotnews.jp/archives/163206>

サービス資料ダウンロード

製造現場のデータを手軽に可視化 —アドバンテック WISE-PaaS/Dashboard

TOP > 産業分野別記事 > 製造業 / スマートファクトリー > 製造現場のデータを手軽に可視化 —アドバンテック WISE-PaaS/Dashboard



タイアップ記事広告と、資料ダウンロードのセットも可能です。費用はお問い合わせください。

<https://iotnews.jp/archives/158691>

サービス資料ダウンロード

カメラ1台でIoTを実現する、エッジAIカメラ (MOBOTIX) / スマート工場EXPO レポート

TOP > 産業分野別記事 > 人工知能 (AI) > カメラ1台でIoTを実現する、エッジAIカメラ(MOBOTIX) / スマート工場EXPO レポート



展示会取材と、資料ダウンロードのセットも可能です。費用はお問い合わせください。

<https://iotnews.jp/archives/146794>

解説資料ダウンロード

意外と知らない、IoTゲートウェイの比較ポイント

TOP > 産業分野別記事 > 要素技術 > 意外と知らない、IoTゲートウェイの比較ポイント



長く読まれることを意識した記事作りで定期的にリードを獲得します。

<https://iotnews.jp/archives/146182>

広告サービス一覧

	タイアップ記事	寄稿記事	バナー広告	リード獲得サービス
内容	弊社にて取材記事を作成し、IoTNEWSに掲載します。	貴社にて作成された記事を、IoTNEWSに掲載します。	スーパーバナー/レクタン グルバナー	白書など製品資料、なら びにリード記事をご提供 いただき掲載します。
費用 (税 別)	300,000円(グロス)	100,000円(グロス)	300,000円/200,000円 (グロス)	200,000円(ネット)
期間	無期限(※トップページに 1週間ほど配置)	無期限(※トップページに 1週間ほど配置)	2週間	3ヶ月(※トップページに1 週間ほど配置)
記事量 /ALT	4,000字ほど	4,000字ほど	半角20文字内	500文字ほど
参考	https://iotnews.jp/archiv es/48509	<a href="https://iotnews.jp/archiv
es/140455">https://iotnews.jp/archiv es/140455	全面(ページ右上)/記事 ページ右サイド上部	<a href="https://iotnews.jp/archiv
es/150073">https://iotnews.jp/archiv es/150073

他にも、タイアップイベントなど
様々なご要望にお応えいたします。

お仕事のご依頼、ご不明点は
お気軽にお問い合わせください。

株式会社アールジーン IoTNEWS広告担当

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-9-11 インテリックス青山通りビル5F
TEL: 03-6712-5826 / Mail: sales_iotnews@r-gene.co.jp